

EXPERTISE

Lançamento Imobiliário



semeia
propaganda



Criar uma campanha de divulgação para empreendimento imobiliário requer muita qualificação e compromisso.

A **Semeia Propaganda** atua há 10 anos com este tipo de campanha, é verdade que muita coisa mudou nestes últimos anos e que 2020 está sendo mais disruptivo ainda. Por isso podemos afirmar o nosso compromisso em trazer o melhor resultado para o seu empreendimento.

- ✔ Entender o produto;
- ✔ Definir o Público-alvo e personas;
- ✔ Mapear as necessidades, dores e objeções;
- ✔ Extrair os melhores diferenciais do produto.

Google Ads

Volume de cliques, qualidade de acesso, B.I. da jornada do cliente potencial, maximização de conversões, maturação e CPA agressivo em conversão.

Usamos a **inteligência artificial** para otimizar as campanhas, por exemplo o super fornecimento.



Estratégias acuradas para:

- ✔ Search;
- ✔ Display;
- ✔ Remarketing;
- ✔ Anúncios Dinâmicos;
- ✔ Chamada;
- ✔ Visitas.

Social Ads

Campanha de descoberta.

Segmentação precisa e ajustada.

Utilização de um criativo potencializado.

Criação de campanhas para leads através de CBO 1:3:4.

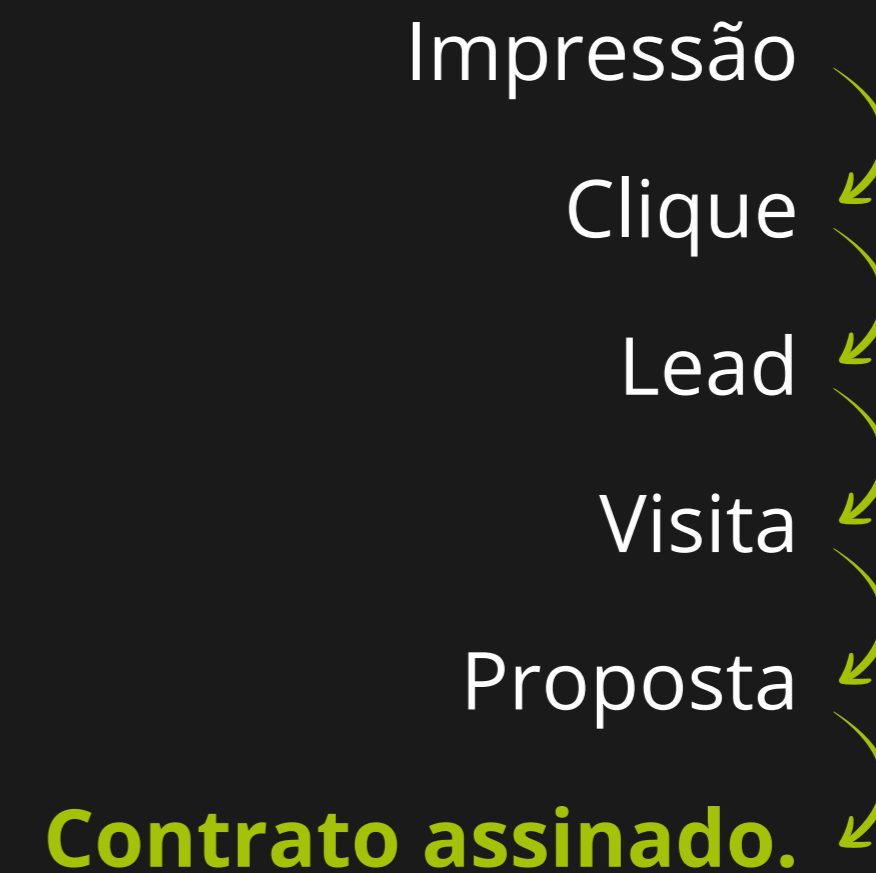
Monitoramento das campanhas e ações de ajustes pontuais provenientes de B.I. e feedback do cliente.





Performance x Vendas

Através de uma quantidade de leads correta provenientes das ferramentas de divulgação planejadas, alcançamos as metas de conversões que geram vendas. Sempre levando em conta uma jornada de compra e navegação ultra complexa. **Harmonia entre oportunidade e awareness.**





Cases

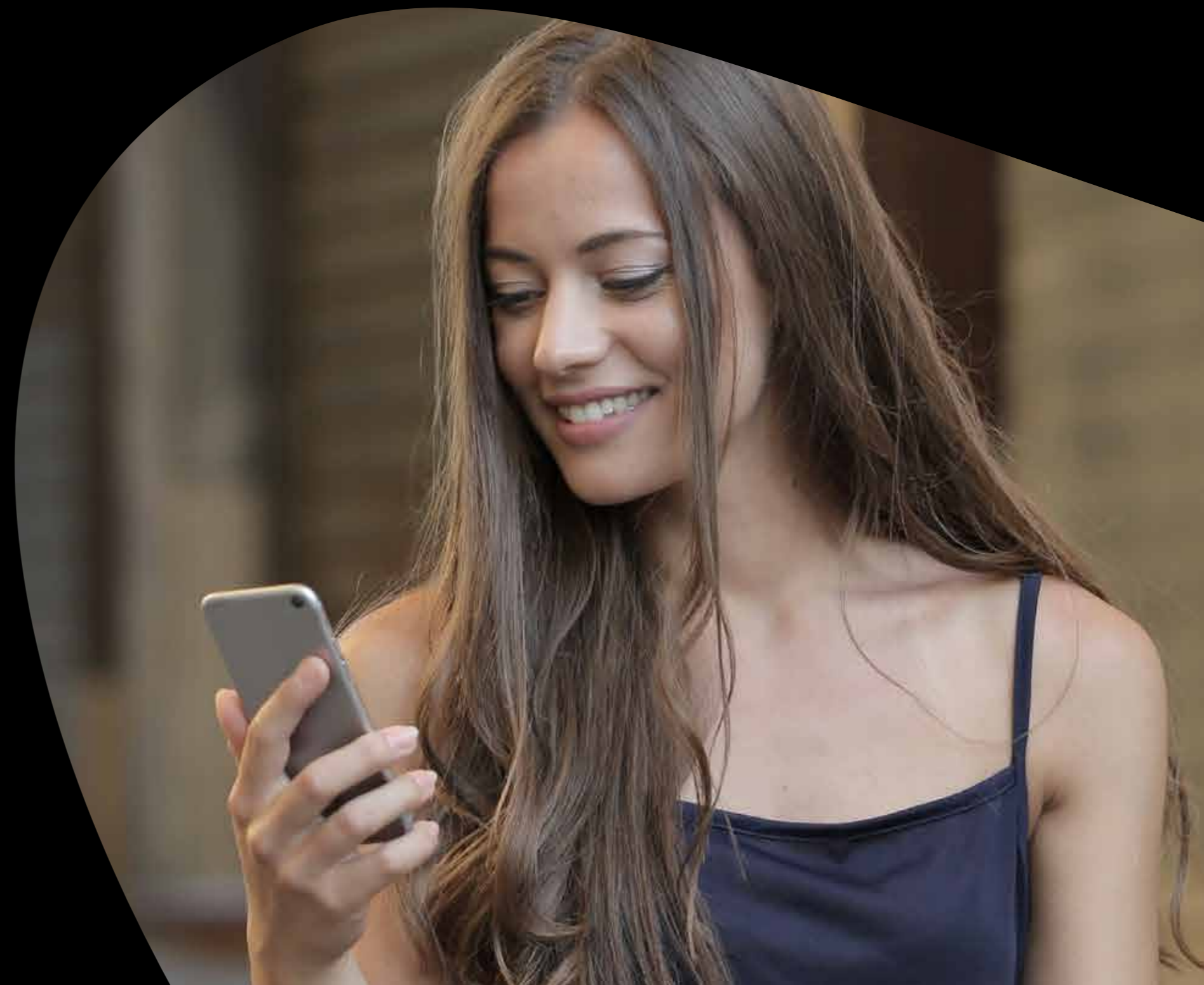
A Semeia é expert quando o assunto é mercado imobiliário. Seja qual for o desafio, realizamos um trabalho otimizado, focado na captação de leads e venda.



Empreendimento na Região de Sorocaba tem mais de **50% de vendas do digital**

Em uma região que está em crescimento, cuidamos da divulgação do lançamento de duas torres de apartamentos voltados para a classe C. A construção da campanha envolveu: planejamento e estratégia, criação de identidade visual, para produzir mídias externa, como outdoor, placas e cavaletes, mídia impressa: catálogos, folders, panfletos entre outros materiais. A campanha também foi digital, gerando quase **50% das vendas através dos meios digitais**. Impressões geram cliques, que resultam vendas.

Todo esse processo envolveu a criação das redes sociais (Instagram e Facebook), postagens contando com arte e copywrite. Estudamos o público alvo analisando o perfil do empreendimento para assim planejar o disparo dos posts, através de alcance orgânico e também com o direcionamento do budget através de impulsionamento, que são posts patrocinados. Através do taggingamento correto, **exploramos ainda melhor a conversão que ocorre por redes sociais e ads**.





RESULTADOS

Números que representam **sucesso**

Facebook e Instagram

(média mensal)

- Geração de Cadastro
- Campanha de Awareness

Budget: R\$2.500 mensais

2.000

impressões

90.000

pessoas alcançadas

150

leads interessados

11%

de conversão
em visitas

Google Ads

(média mensal)

- Search
- Remarketing

Estratégia CPA com regras de superfornecimento.

85.000

impressões

1.700

cliques

R\$0,95

CPC

R\$14

custo por conversão

Desafios

Segmentação geográfica: público reduzido; Incertezas com a pandemia; Produto popular para o momento.

Vendas:

50% de todas as vendas é proveniente do digital.



Público **ultra seleteo** é impactado e gera vendas

2 torres de apartamentos de alto padrão trazem um empreendimento inovador para a região de Valinhos. **Desenvolvemos uma campanha digital focada em exclusividade.** Com muito glamour, o empreendimento contou com a criação de uma landing page, e a divulgação através de e-mail automatizados, criação de conteúdo (arte e copywriting) e artigos postados em diversos canais relevantes. Com isso geramos buzz e contribuimos com vendas.





Abastecendo com mais de **30 leads diários** imobiliária da RMC

A Semeia é uma agência **full service**. Isso significa que realizamos tudo que nossos clientes precisam para se manter relevantes no mercado, continuando vendendo e prosperando. Por isso é importante manter constante o número de leads no cotidiano. Nosso trabalho começa com o **desenvolvimento de estratégias e planejamento**, para gerar muitos leads através de campanhas orgânicas e ads. Isso beneficia todo o portfólio de imóveis, principalmente os lançamentos. Assim a equipe de mais de 30 corretores têm atendimentos diariamente e pode fortalecer a carteira de clientes.





RESULTADOS

Números que representam **sucesso**

Facebook e Instagram

(média mensal)

- Geração de Cadastro

Budget: R\$2.100 mensais

136.000

impressões

60.768

pessoas alcançadas

312

leads interessados
de vários produtos lançamento

Google Ads

(média mensal)

- Anúncios dinâmicos

Acompanhamento SEO
com SEMrush.

76.000

impressões

7.800

cliques

R\$0,28

CPC geral

CHAMADA

4.000

cliques na extensão
de anúncio

LOCAL

3.000

cliques na extensão
de anúncio

Liderança

consolidada no
Google orgânico

 (19) **3849-4812**

 (19) **99166-6732**

 oi@semeiapropaganda.com.br

 semeiapropaganda.com.br

Contatos

